

קליק.
ויש לכם לקוחות



אז איך מגיעים
לחשיפה מגזרית בהיקף רחב
**אם אין לכם תקציב למודעות רחוב
או מודעות פרינט בלי סוף?**



גם אתם רוצים להבין
איך לפצח את הקוד
שיגרום לקהל החרדי -
הלקוחות שאתם רוצים כל כך,
לראות את המודעה שלכם
ולא לדלג עליה בתוך שטף
הפרסומים וההצעות השיווקיות
שמציפות מכל עבר?

בס"ד



הקהל החרדי
הוא בדיוק הקהל שלכם
וכל כך מורכב להגיע אליו
בצורה ממוקדת, בשפה שלו
ובמקומות ששם הוא נמצא ומסתובב.

**כל כך הרבה נישות, קהילות ותתי גוונים:
בלי וואצאפ, עם מייל בלבד,
ולא לכולם יש גישה לאתרים...**



אנחנו מביאים לכם לקוחות וקונים-
קהל חרדי ענק, חזק וממוקד
שמתרכז בדשימת תפוצה רחבת היקף
וחסרת תקדים
עם שיאים של אחוזי פתיחה.

**והכי מקליק- שהם נותנים אמון בעסק שלכם
מעצם הפרסום שלכם ברשימה הזו.**

03
02
01

...!
קליק



על מיזם קליק פרסום שעושה טוב:

קליק הוא הרבה יותר ממדיה שיווקית
זה חיבור חכם בין עולם העסקים לעולם הערכים.
מצד אחד, חשיפה רחבה ומדויקת
לעשרות אלפי לקוחות פוטנציאליים.
מצד שני, קהל שמרגיש שלרכוש אצלכם
זה לא רק משתלם, אלא גם עושה טוב.

המיזם נולד כדי לתת מענה כפול:

גם לתת במה איכותית לעסקים
שרוצים להגיע בדיוק לקהל החרדי הנכון,

וגם לספק מקור הכנסה קבוע
לעמותת "ישלח עזרך" - עמותה המסייעת לכלות
נזקקות ולמקרים מורכבים הדורשים סיוע כספי.

**כל שקל שמושקע בפרסום
הולך ישירות לצדקה. ממש כך.**

**ככה
נוצר
הקליק,**

**ככה
מביאים
את
הקהל
החרדי**

**ומוכרים
חכם.**



נשמע הזוי?

קליק היא פלטפורמת פרסום חדשנית
שיכולה לתת גם לכם במה עוצמתית,
אם תשכילו להבין את הגאונות שיש פה,

ומצד שני- כמה הגאונות הזו פשוטה
ושווה לכם הרבה מאד כסף, לקוחות והכנסות.





הקהל שלנו

רואה בזה שליחות.

הוא לא רק פותח מיילים
וחשוף לפרסומות
הוא שמח לראות
מי בחר להצטרף למיזם,

ומעדיף לקנות

דווקא מהמפרסמים

שבחרו לתרום

ולהיות חלק.



האמידה שלנו היא: "כשוט לתת".

וכמה מיוחד לעמוד מאחורי מותג
שמציב בלב ההצלחה הדיגיטלית
ערכים של חיבור, נתינה ושיתוף.

משדר אמינות, חדשנות ורגישות לקהל.
חכם, אבל נגיש. מתקדם, אבל אנושי.
מותג עם שליחות:

להפוך פעולה יומיומית - לקליק של חסד.



למה כדאי לבעלי עסקים לפרסם דווקא ב'קליק'?

01

קהל עם אינטרס אמיתי לפתוח, לקרוא ולקנות

כל אחד ואחת מרשומים ברשימת קליק נמצאים בה כי הם רוצים להיות שותפים במצווה. זה אומר שהם פותחים מיילים, מחפשים הצעות, ומעדיפים לרכוש דווקא מהמפרסמים שלנו.



02

כל פרסום = תו איכות לעסק שלך

העסק שלך מזהה אוטומטית כעסק ערכי ותורם, כי 100% מההכנסות מהפרסום הולכות ישירות להכנסת כלה/לצדקה. לקוחות אוהבים לקנות מעסקים שמחזירים לקהילה.



03

אמון מידי והעדפה מובנית

הקהל שלנו סומך על קליק, וכשאנחנו מפרסמים אותך - זה כמו המלצה אישית. התוצאה: יחס פתוח יותר, והעדפה לקנות ממך על פני מתחרים.

איך זה עובד בפועל?



הקהל שלנו מצטרף

לרשימת התפוצה מתוך אמונה. כל פתיחה של מייל וכל רכישה זו מבחינתו מצווה ושותפות אמיתית בעשיית חסד.

המפרסמים זוכים לחשיפה

מול קהל שממש מחפש איפה אפשר לקנות ולהרגיש טוב עם זה כי זו גם פרסומת, וגם תרומה.

קליק הוא המקום
שבו השיווק
פוגש את הנשמה.



קליק.

פרסום שמביא לקוחות.
ועושה טוב לנשמה.



04

חשיפה מדויקת

לקהל חרדי

אמיתי ומפולח

אין כאן בזבז תקציב על פרסום לקהל לא רלוונטי.

אנחנו מגיעים למגוון נישות ותתי־קהלים בתוך המגזר החרדי, כולל כאלה שקשה להגיע אליהם באמצעים רגילים. כאשר הקהל מפולח לפי מגדר, מגזר, גיל ותחומי עניין, מה שמאפשר לפרסום שלך להיות כמה שיותר מדויק ו"מטורגט".



05

חסכון בזמן ובמשאבים

אנחנו מטפלים בכל התשתית, הרשימה וההפצה. לך נשאר רק להביא את המסר ואנחנו דואגים שהוא יגיע ללקוחות הפוטנציאליים שלך.

צרו קשר ונתאים עבורכם את תמהיל הפרסום
המדויק ביותר לעסק/לחברה שלכם.

**הקהל החרדי רוצה לשמוע עליכם,
נהיה בקשר,**

 0733638841  office@kliks.co.il



זה כאן, בקליק.

